Field Form Produk Lokal

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field Name | Deskripsi | Tipe Data | Contoh Nilai |
| ID Produk | Identifier unik untuk setiap produk lokal | String (Auto-Generated) | "PL001" |
| Nama Produk | Nama produk yang ditawarkan | String | "Batik Tulis Motif Gilang" |
| Deskripsi Produk | Penjelasan singkat mengenai produk, termasuk keunikan dan bahan yang digunakan | Text | "Batik tulis berbahan katun dengan motif khas Desa Gilangharjo." |
| Kategori Produk | Jenis produk (kerajinan, makanan, minuman, dll.) | Enum/List | "Kerajinan", "Makanan", "Minuman" |
| Harga Produk | Harga jual per satuan atau paket produk | Decimal | Rp150.000" |
| Unit Usaha Terkait | Nama unit usaha yang memproduksi produk | String | "Batik Gilang Sejahtera" |
| Bahan Utama | Daftar bahan utama yang digunakan untuk membuat produk | Text | "Katun, Pewarna Alami" |
| Status Ketersediaan | Status apakah produk tersedia, dalam proses produksi, atau habis | Enum (combo) | "Tersedia", "Dalam Produksi", "Habis" |
| Tanggal Produksi Terakhir | Tanggal terakhir kali produk diproduksi | Date | "2024-12-01" |
| Tanggal Kadaluarsa | (Jika relevan) Tanggal kadaluarsa untuk produk makanan/minuman | Date | "2025-12-01" |
| Legalitas dan Sertifikasi | Informasi tentang sertifikasi, seperti Nomor PIRT, Halal, atau BPOM | Text | "PIRT 12345/2024, Halal MUI" |
| Kontak Informasi | Informasi kontak untuk pemesanan atau pertanyaan | String | "+62 812-3456-7890" |
| Media Promosi | Foto atau video yang mempromosikan produk | File/Image | "gambar\_batik.jpg" |
| Tanggal Input Data | Tanggal pertama kali data produk diinputkan | Date | "2024-12-05" |
| Tanggal Pembaruan Data | Tanggal terakhir kali data produk diperbarui | Date | "2024-12-10" |

**Penjelasan:**

1. **Field Identitas Produk**:
   * **ID Produk**, **Nama Produk**, dan **Kategori Produk** memberikan identifikasi unik untuk setiap produk lokal.
2. **Detail Produk**:
   * **Deskripsi Produk**, **Bahan Utama**, dan **Legalitas dan Sertifikasi** memberikan informasi lengkap untuk konsumen dan regulator.
3. **Manajemen Stok dan Produksi**:
   * **Status Ketersediaan**, dan **Tanggal Produksi Terakhir** membantu pengelolaan inventori produk.
4. **Promosi dan Umpan Balik**:
   * **Media Promosi** mendukung pemasaran produk lokal.